NOVITÀ A CASTELLO DI ANNONE IL PRIMO BAMBUSETO D'ITALIA, DA SABATO ANCHE A SEZZADIO

Bambù, una coltivazione per una alta redditività

DI MONICA JARRE

Sabato pomeriggio a Sezzadio, nell'alessandrino, è stato inaugurato un bambuseto di venti ettari.
Non è l'unico dalle nostre parti infatti, nel 2014, ne era già stato impiantato uno a Castello d'Annone (primo in Piemonte) di tre ettari.
Fanno entrambi parte del progetto Genesilife i cui soci operativi sono tre: Ivan Beltrame, Monica Nota e Bader Abdouni che si avvalgono a loro volta di soci finanziatori provenienti da ogni luogo.
Ad oggi in Italia esistono più di mille ettari coltivati a bambù e presto, sempre nel nord Italia, verrà inaugurato il più grande bambuseto d'Europa. Si tratta di una coltivazione biologica al 100% e ha trovato da noi sia un terreno che un clima favorevoli, del bambù esistono moltissime varietà ma quella usata da Genesilife, sotto il controllo del Consorzio Bambù Italia, è principalmente la qualità Moso o bambù gigante.
Il bambuseto, oltre ad una adeguata irrigazione, non ha bisogno di particolari trattamenti ed è una pianta molto prolifica e in grado di bonificare aree inquinate, pensiamo che circa un ettaro di bambuseto equivale a venti ettari di bosco, un vero e proprio polmone verde che, tra l'altro, visti i molteplici usi, potrebbe bloccare la deforestazione e tutte le sue catastrofiche conseguenze.
I profitti, per chi investe in queste piantagioni, si hanno da subito, infatti, se lo sviluppo completo della pianta si compie in quattro, cinque anni, la sua riproduzione dà continuamente origine a germogli destinati al settore alimentare (se invece si lasciano crescere daranno origine alla canna).
Le applicazioni di questa graminacea orientale, che raggiunge i 14/25 metri di altezza, sono oltre 1500 e alcune veramente insolite, spaziano dal settore edile, all'arredamento, all'energia, all'alimentare, al tessile, arrivando addirittura all'ambito medico e farmaceutico.
E' sicuramente un prodotto molto versatile, tutto da scoprire soprattutto per quanto riguarda l'uso alimentare e cosmetico. Ricco di proteine, carboidrati, aminoacidi, vitamine e nello stesso tempo povero di zuccheri e grassi è indicato nelle diete a basso contenuto calorico, è inoltre un antitumorale, un antiossidante e un rimineralizzante. Dalle sue foglie si ricava anche un prezioso estratto utilizzato nella produzione di creme antirughe o, ancora, piatti e stoviglie lavabili anche ad alte temperature, insomma una pianta davvero affascinante, in linea con l'attuale esigenza di ecosostenibilità. Questo progetto, appoggiato da Genesilife, è interessante non solo per imprenditori agricoli o proprietari di terreni ma anche per chi fosse alla ricerca di un investimento ad alta redditività. Per ulteriori informazioni contattare info@genesi.life.

SOPRA L'INAUGURAZIONE DEL BAMBUSETO DI SEZZADIO, SOTTO UN BAMBUSETO SEMINATO

NOVITÀ MENSILE GRATUITO

Rivista e App per promuovere il turismo

FABRIZIO RUSSO E ANDREA RUSSI

E' nata nel mese di maggio, ad opera di Andrea Russi e Fabrizio Russo, una nuova rivista mensile free press denominata "WHERE-DOVE ANDARE" dedicata esclusivamente a locali selezionati di intrattenimento (lounge bar, disco–pub), ristoranti e aziende agricole, della zona di Asti ed Alessandria.
Andrea Russi, titolare della ditta concessionaria Atomica e Fabrizio Russo conosciuto come DJFaxBeat (DJ ufficiale dei campionati mondiali di skating) con la sua etichetta discografica indipendente Clean Label, si sono uniti creando una sinergia artistica/commerciale che ha lo scopo di stimolare il territorio, a promuovere l'intrattenimento e il turismo. Distribuito a livello cartaceo in 10.000 copie mensili, con l'uscita di giugno, si vuole anche lanciare la nuova Applicazione Mobile, scaricabile gratuitamente sia per dispositivi Android che per IPhone; bisognerà prima registrarsi al sito www.where-magazine.it e seguire le semplici istruzioni.
"Abbiamo voluto rispettare il momento difficile in cui viviamo e stanno vivendo i locali - ha affermato Andrea Russi - proponendo un servizio stiloso, esclusivo e di qualità, ad un prezzo molto contenuto".
"Vogliamo poter aiutare i locali che hanno aderito al nostro progetto, ad organizzare eventi di successo supportandoli passo passo - ha continuato Fabrizio Russo - Vogliamo far muovere questo territorio, con tanta buona musica da ascoltare e ballare!
Col tempo vogliamo pian piano limitare il cartaceo a poche uscite annuali, potenziando in pieno la nostra applicazione. Già oggi forniamo un'APP Mobile all'avanguardia, con geolocalizzazione e massima funzionalità. In futuro abbiamo già in mente nuovi servizi al top della tecnologia, con testi in più lingue e proiettati ad attrarre il mercato estero verso le nostre splendide colline e i verso tutti i locali e le strutture ricettive che aderiranno al nostro progetto!"
-
La rivista cartacea è gratuita.
Per contatti ed informazioni: wheremagazineitalia@gmail.com